

Reporte de sostenibilidad

Communication on Progress

Julio 2025 - Junio 2026

Grupo C I Electric, S.A. de C.V.



Índice

1. Presentación del reporte	3
2. Acerca de Grupo C I Electric	6
3. Carta del Gerente General	9
4. Enfoque ASG, ODS y Pacto Mundial	11
5. Criterio ambiental	13
6. Criterio social: colaboradores	19
7. Criterio social: comunidad	21
8. Clientes, proveedores y cadena de valor	22
9. Criterio de gobernanza, ética y anticorrupción	25
10. Matriz de alineación	30
11. Cierre del reporte	32



Presentación del reporte



Communication On Progress

Julio 2025 - Junio 2026

Grupo C I Electric, S.A. de C.V. presenta su primer Reporte de Sostenibilidad Communication on Progress, correspondiente al periodo comprendido del 1 de julio de 2025 al 30 de junio de 2026.

Este documento comunica los principales avances, acciones y compromisos de la organización en materia de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial, ética, medio ambiente, derechos humanos, prácticas laborales, relación con grupos de interés y mejora continua.

La elaboración de este reporte forma parte del compromiso asumido por Grupo C I Electric al adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas el 11 de abril de 2025, iniciativa mediante la cual la empresa reafirma su apoyo a los Diez Principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Asimismo, el reporte funciona como una herramienta de transparencia para colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos y demás partes interesadas, permitiendo mostrar el avance de la empresa en la integración gradual de criterios ambientales, sociales y de gobernanza dentro de su operación.

Alcance del reporte

El presente reporte considera las actividades realizadas por Grupo C I Electric, S.A. de C.V., con domicilio en Laguna de Términos No. 135, Colonia Anáhuac, C.P. 11320, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México.

El alcance comprende políticas, programas, controles, registros y evidencias relacionadas con la operación de la empresa durante el periodo reportado, considerando principalmente los siguientes temas:

- Gobernanza, ética y cumplimiento.
- Derechos humanos y prácticas laborales.
- Bienestar, capacitación y desarrollo de colaboradores.
- Gestión ambiental y cultura de sostenibilidad.
- Relación con clientes, proveedores y socios de negocio.
- Participación comunitaria y responsabilidad social.
- Mejora continua y fortalecimiento institucional.

La información presentada corresponde a documentos internos, políticas, registros, reportes, constancias y evidencias disponibles al cierre del periodo reportado. Cuando alguna iniciativa se encuentra en proceso de implementación, se presenta como parte de los compromisos de mejora de la organización.

Communication On Progress

Julio 2025 - Junio 2026

Metodología de elaboración

Para la elaboración del presente reporte, Grupo C I Electric identificó los temas de sostenibilidad más relevantes considerando la naturaleza de sus operaciones, los requisitos de sus clientes, la legislación aplicable, los Diez Principios del Pacto Mundial y las expectativas de sus principales grupos de interés.

Tema	Prioridad
Ética	Alta
Calidad	Alta
Derechos Humanos	Alta
Clientes	Alta
Medio ambiente	Media
Comunidad	Media

La estructura del reporte fue desarrollada bajo un enfoque ASG, considerando los criterios Ambiental, Social y de Gobernanza, con el objetivo de presentar la información de forma comprensible, verificable y alineada a las prácticas actuales de sostenibilidad empresarial.

Este reporte fue elaborado con referencia a los GRI Standards, utilizando sus principios como guía para fortalecer la claridad, equilibrio, precisión y trazabilidad de la información presentada.

Adicionalmente, el reporte considera la alineación con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los criterios de Empresa Socialmente Responsable como marcos complementarios de gestión y comunicación.

Criterios de presentación

La información incluida busca mantener un enfoque institucional, objetivo y verificable. Para ello se consideraron criterios de claridad, trazabilidad, equilibrio, pertinencia y mejora continua.

Declaración sobre verificación

El presente reporte fue elaborado con base en información proporcionada y documentada por Grupo C I Electric. Al cierre del periodo reportado, no contempla una verificación externa independiente específica sobre la totalidad de su contenido; sin embargo, la información considerada proviene de documentos internos, registros y evidencias que forman parte de los procesos de gestión de la empresa.

Grupo C I Electric mantiene el compromiso de continuar fortaleciendo sus mecanismos de documentación, medición, seguimiento y comunicación, con el objetivo de incrementar progresivamente la calidad, confiabilidad y trazabilidad de sus reportes de sostenibilidad.



Acerca de Grupo C I Electric



Acerca de Grupo C I Electric

Grupo C I Electric, S.A. de C.V. es una empresa mexicana especializada en la comercialización de materiales de automatización y control industrial, así como en el desarrollo de soluciones técnicas para distintos sectores de la industria.

La organización opera desde la Ciudad de México y cuenta con un equipo de 31 colaboradores que participan en actividades comerciales, técnicas, administrativas, operativas y de soporte, orientadas a brindar atención confiable a clientes, proveedores y socios de negocio.

A través de su experiencia en el sector, Grupo C I Electric busca generar relaciones de confianza, ofreciendo productos, servicios y acompañamiento técnico que contribuyan a la continuidad operativa, eficiencia y desarrollo de sus clientes.

Servicios y líneas de negocio

Grupo C I Electric desarrolla sus actividades a través de líneas de negocio relacionadas con automatización, control industrial e ingeniería aplicada. Entre sus principales servicios se encuentran:

- Suministro de soluciones integrales en productos eléctricos, automatización y control industrial, garantizando continuidad operativa, confiabilidad y disponibilidad de equipos.
- Asesoría e ingeniería especializada para el análisis y diseño de soluciones tecnológicas adaptadas a cada operación.
- Desarrollo e integración de proyectos de ingeniería eléctrica y automatización, incluyendo diseño, suministro, programación y optimización de sistemas industriales.

- Centro de Servicio Autorizado Danfoss para diagnóstico, reparación, configuración, actualización y puesta en marcha de variadores de velocidad y sistemas de control, conforme a los estándares del fabricante.
- Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo, diagnóstico especializado, soporte técnico en sitio y remoto, así como acompañamiento durante todo el ciclo de vida de los equipos.
- Capacitación técnica y transferencia de conocimiento para fortalecer las capacidades operativas de nuestros clientes.

Dentro de su operación, Grupo C I Electric trabaja con marcas reconocidas en el mercado industrial, entre ellas Danfoss, Eaton, Leuze y B&R, así como otras marcas especializadas que permiten ampliar su capacidad de respuesta a los requerimientos de sus clientes.

Acerca de Grupo C I Electric

Filosofía organizacional

Misión

Generar relaciones de confianza con cada uno de nuestros clientes, ofreciendo soluciones confiables y de calidad, mediante la provisión de materiales de automatización y control industrial, con soporte técnico especializado. Comprometiéndonos a una mejora continua y crecimiento sostenible de la organización.

Visión

Consolidar la organización mediante la diversificación de productos y servicios en las distintas ramas de la industria, mediante la eficiencia de nuestros procesos y la satisfacción de nuestros clientes y proveedores.

Principios y valores

La cultura organizacional y los procesos internos se encuentran fundamentados en principios que orientan el comportamiento de los colaboradores y la relación con las partes interesadas:

Integridad
Honestidad
Responsabilidad
Respeto
Profesionalismo
Transparencia
Legalidad



Carta del Gerente General



Carta del Gerente General

A nuestros colaboradores, clientes, proveedores, socios de negocio y demás partes interesadas:

Presentar el primer Reporte de Sostenibilidad de Grupo C I Electric representa para mí un momento de gran satisfacción y, al mismo tiempo, una oportunidad para reflexionar sobre el camino que hemos recorrido.

Nuestra historia comenzó en 1994, cuando dos jóvenes recién egresados de la universidad decidimos emprender con una idea muy clara: crear una empresa capaz de brindar soluciones técnicas que ayudaran a la industria a enfrentar sus desafíos, ofreciendo no solo productos, sino conocimiento, acompañamiento y un servicio que generara confianza.

Desde el primer día entendimos que la confianza no se obtiene con una venta, sino con el cumplimiento de la palabra, la responsabilidad en cada compromiso y la capacidad de responder cuando nuestros clientes más lo necesitan. Esa convicción sigue siendo el fundamento de Grupo C I Electric y continúa guiando cada decisión que tomamos.

A lo largo de estos años hemos crecido, incorporado nuevas soluciones, fortalecido nuestras capacidades técnicas y construido relaciones de largo plazo con clientes, proveedores y colaboradores. Sin embargo, hay algo que permanece intacto desde nuestros inicios: la ética, la responsabilidad y la búsqueda permanente de la satisfacción de nuestros clientes.

Hoy comprendemos que ser una empresa responsable implica ir más allá de ofrecer un buen servicio. Significa actuar con integridad, respetar a las personas, cuidar el medio ambiente, fortalecer una cultura de cumplimiento y contribuir positivamente al desarrollo de nuestra comunidad. Bajo esa visión presentamos este primer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al periodo julio de 2025 a junio de 2026.

Durante este periodo dimos pasos importantes para consolidar nuestra organización. Fortalecimos nuestras políticas internas, impulsamos la capacitación de nuestro personal, implementamos nuevas prácticas de ética y cumplimiento, avanzamos en nuestro Sistema de Gestión de la Calidad con base en ISO 9001:2015 y desarrollamos iniciativas ambientales y sociales que reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable.

También sabemos que aún queda mucho por hacer. La sostenibilidad es un proceso de mejora continua y este reporte no busca presentar una empresa perfecta, sino una empresa que reconoce sus áreas de oportunidad y que está decidida a seguir aprendiendo, evolucionando y construyendo un futuro más sólido.

Nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas reafirma valores que han estado presentes desde el origen de Grupo C I Electric: actuar con honestidad, respetar la dignidad de las personas, cumplir la legislación aplicable y conducir nuestro negocio con transparencia y responsabilidad.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros colaboradores, cuyo compromiso diario hace posible que nuestros clientes reciban el servicio y la atención que nos distinguen. Agradezco también la confianza de nuestros clientes, quienes durante todos estos años nos han permitido formar parte de sus proyectos más importantes; a nuestros proveedores y aliados estratégicos, por acompañarnos con profesionalismo; y a nuestras familias, cuyo apoyo ha sido fundamental para hacer realidad este proyecto empresarial.

Mirando hacia el futuro, nuestro compromiso es seguir fortaleciendo a Grupo C I Electric sin perder la esencia con la que nació hace casi tres décadas: ser una empresa confiable, cercana a sus clientes, técnicamente sólida y guiada siempre por la ética, la responsabilidad y el deseo genuino de generar valor para la industria y para la sociedad.

Este primer reporte marca el inicio de una nueva etapa. Continuaremos trabajando con la misma pasión con la que comenzamos en 1994, convencidos de que las empresas que permanecen son aquellas que nunca dejan de aprender, de mejorar y de actuar con integridad.

Y termino con la siguiente frase: *"Después de tres décadas, seguimos convencidos de que la mejor inversión que podemos hacer es conservar la confianza de quienes creen en nosotros."*

Gerente General
Grupo C I Electric, S.A. de C.V.



Enfoque ASG, ODS y Pacto Mundial



Enfoque ASG, ODS y Pacto Mundial



Nuestro enfoque de sostenibilidad

En Grupo C I Electric entendemos la sostenibilidad como una forma responsable de gestionar nuestras operaciones, relaciones comerciales, procesos internos y compromisos con las partes interesadas.

Nuestro enfoque se basa en la integración gradual de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza, considerando la naturaleza de nuestras actividades, el tamaño de la organización, los riesgos asociados a la operación y las oportunidades de mejora identificadas durante el periodo reportado.

Ambiental

Uso responsable de recursos, registro de consumos, reciclaje, manejo de residuos, cultura ambiental, reforestación y economía circular.

Social

Respeto a las personas, bienestar laboral, capacitación, prevención de riesgos psicosociales, seguridad, salud y participación comunitaria.

Gobernanza

Ética empresarial, cumplimiento, anticorrupción, canales de denuncia, seguridad de la información, mejora continua y fortalecimiento de sistemas de gestión.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Grupo C I Electric se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas el 11 de abril de 2025. A través de este compromiso, la empresa reafirma su apoyo a los Diez Principios relacionados con derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

La integración de estos principios se realiza de manera progresiva dentro de las políticas, procesos y prácticas de la organización.

ODS Prioritarios

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Condiciones laborales, capacitación, prevención de riesgos psicosociales, cumplimiento legal y cultura organizacional.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Soluciones de automatización, control industrial, soporte técnico, ingeniería y fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Calidad.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Gestión de consumos, reciclaje, residuos y fortalecimiento gradual de criterios responsables en compras y proveedores.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Reciclaje electrónico, reforestación, seguimiento de consumos y sensibilización ambiental.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Código de Ética, Política Anticorrupción, canal de denuncias, Comité de Integridad y Ética y cumplimiento.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Colaboración con clientes, proveedores, aliados, organizaciones y programas externos.



Criterio Ambiental



Criterio Ambiental

Compromiso ambiental

En Grupo C I Electric reconocemos la importancia de operar de manera responsable, procurando reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y fortaleciendo una cultura interna orientada al uso eficiente de los recursos.

Durante el periodo reportado, la empresa formalizó su Política Ambiental, mediante la cual reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente, la gestión eficiente de recursos, la implementación de iniciativas ecológicas y la participación de colaboradores y socios estratégicos en prácticas sostenibles.

Gestión del consumo de recursos

Con base en los registros internos disponibles, durante el periodo reportado se integró información relacionada con consumo de agua, energía eléctrica, gasolina Magna y adquisición de papel.

En materia de agua, se cuenta con registros disponibles por 134,070 litros, equivalentes a 134.07 m³, conforme a los recibos disponibles. Esta información no representa el consumo total del ejercicio julio 2025 - junio 2026, por lo que se presenta como una línea base inicial de seguimiento.

En cuanto al uso de vehículos, se registró un consumo de 11,377.18 litros de gasolina Magna durante el periodo julio 2025 - junio 2026. Adicionalmente, la empresa documentó compras de papel por 30 millares, equivalentes a 30,000 hojas.

Esta información constituye una base inicial de seguimiento. La empresa reconoce que la medición ambiental debe seguir consolidándose para contar con indicadores comparables, trazables y de mayor utilidad para la toma de decisiones en los siguientes periodos.

Reciclaje y manejo de residuos

La gestión responsable de residuos forma parte de los lineamientos ambientales de Grupo C I Electric. La empresa promueve la separación, reciclaje y correcta disposición de materiales como cartón, PET, tapas plásticas y residuos electrónicos, así como la colaboración con organizaciones especializadas para su aprovechamiento o disposición adecuada.

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric participó en acciones de reciclaje electrónico con E-Waste System S.A.P.I. de C.V., contribuyendo a la disminución estimada de 1,388.48 kgCO₂ asociados al tratamiento de residuos electrónicos. De acuerdo con la constancia emitida, dicho impacto es equivalente a recorrer 9,808.57 kilómetros en automóvil.

Criterio Ambiental

Donación de tapitas de plástico

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric realizó una entrega de 13.36 kg de tapitas de plástico al programa Banco de Tapitas A.C., contribuyendo a una iniciativa de reciclaje con impacto social en beneficio de niñas, niños y jóvenes con diagnóstico de cáncer.

Esta acción forma parte del compromiso de la empresa con la gestión responsable de residuos y la vinculación con causas sociales. Para efectos de este reporte, se considera únicamente la entrega correspondiente al periodo julio 2025 – junio 2026.

Reforestación y participación comunitaria

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric participó en una jornada de reforestación realizada el 24 de agosto de 2025 en Ejido Perales, Amealco. En esta actividad participaron 25 voluntarios y se logró la plantación de 300 árboles, contribuyendo a la regeneración del ecosistema local y a la mitigación del cambio climático.

Compras con enfoque ambiental

Grupo C I Electric reconoce que la gestión ambiental también debe fortalecerse dentro de su cadena de suministro. Su Política de Compras establece lineamientos relacionados con calidad del servicio, condiciones técnicas, precio, tiempo de entrega, mínimo impacto ambiental y preservación de la seguridad y salud de los trabajadores.

Mejora ambiental

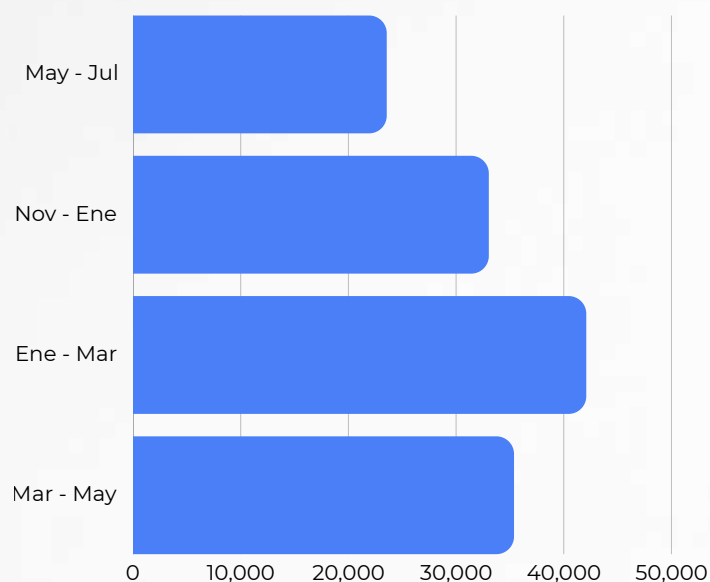
Como parte de su proceso de mejora continua, la empresa buscará fortalecer la medición de consumos de agua, energía y combustible; consolidar la matriz ambiental como herramienta de seguimiento; incrementar la trazabilidad de residuos reciclados y dispuestos; mantener iniciativas de reciclaje y separación de residuos; y continuar participando en campañas ambientales y comunitarias.

Criterio Ambiental

Indicadores ambientales del periodo

Como parte del fortalecimiento de su gestión ambiental, Grupo C I Electric inició la integración de registros internos relacionados con el consumo de recursos, movilidad operativa y participación en iniciativas de reciclaje con impacto social. Estos indicadores representan una base inicial para mejorar la trazabilidad ambiental y establecer comparativos en futuros periodos.

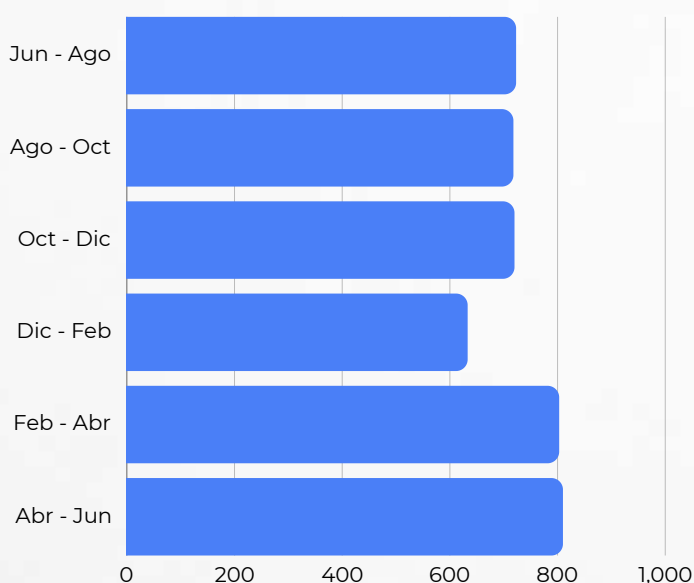
Consumo de agua en litros - Conforme a recibos disponibles



Consumo de agua

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric integró los registros disponibles de consumo de agua, identificando un consumo acumulado de 134.07 m³, equivalente a 134,070 litros. La información presentada corresponde únicamente a los recibos disponibles, por lo que no representa el consumo total del ejercicio julio 2025 – junio 2026. La empresa reconoce esta área de oportunidad y buscará fortalecer la trazabilidad y periodicidad del registro de consumo de agua en futuros periodos.

Consumo de electricidad en kWh - Conforme a recibos disponibles



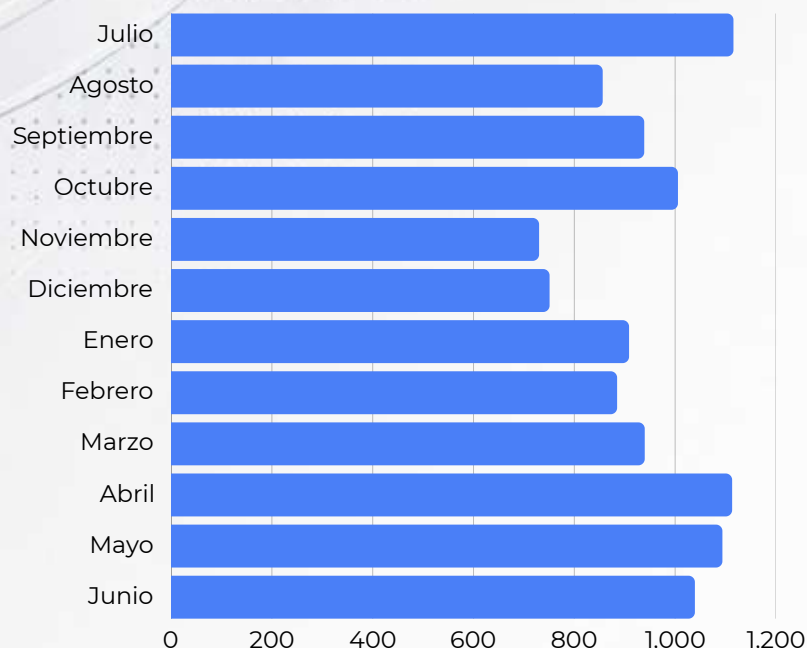
Consumo de electricidad

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric integró registros de consumo de energía eléctrica por 4,407 kWh, con base en los recibos disponibles de CFE. Debido a la periodicidad bimestral del servicio, la información se presenta conforme a los periodos registrados en los recibos, como parte de la base de seguimiento ambiental de la organización.

Criterio Ambiental



Consumo de gasolina en litros - Periodo Julio 2025 - Junio 2026

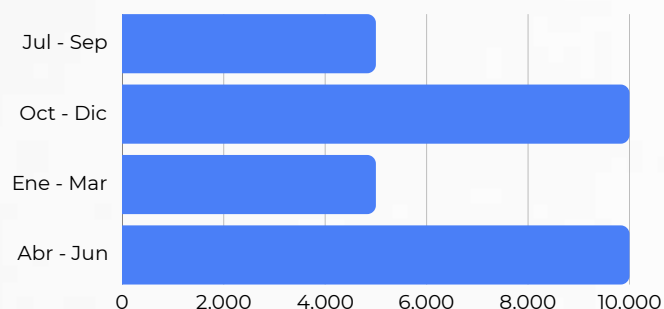


Consumo de gasolina

Durante el periodo julio 2025 – junio 2026, Grupo C I Electric registró un consumo acumulado de 11,377.18 litros de gasolina Magna asociados a la movilidad operativa.

Esta información constituye una línea base para fortalecer el seguimiento del uso de combustible y mejorar la trazabilidad de los impactos ambientales vinculados al transporte y operación de vehículos.

Papel adquirido en hojas - Periodo Julio 2025 - Junio 2026



Compra de papel

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric documentó compras de papel por 30 millares, equivalentes a 30,000 hojas, con base en las facturas disponibles de julio 2025 a junio 2026. Esta información corresponde a papel adquirido y se presenta como una línea base para intensificar el seguimiento del uso de insumos de oficina y el fortalecimiento de la digitalización de procesos y controles para los que hoy se utiliza papel.

Histórico disponible de entrega de tapitas



Recolección / Donación de tapitas

Debido a que este documento representa el primer ejercicio formal de reporte de sostenibilidad de Grupo C I Electric, y con el objetivo de mostrar una referencia inicial sobre la participación de la empresa en iniciativas de reciclaje con impacto social, se presenta de manera complementaria el histórico disponible de entregas de tapitas de plástico, incluyendo registros previos al periodo reportado. Durante el periodo reportado se entregó una cantidad de 13.36 kg.

Criterio Social



Criterio Social: Colaboradores

Gestión social y derechos humanos

En Grupo C I Electric reconocemos que nuestros colaboradores son parte fundamental para el cumplimiento de los objetivos de la organización, la atención adecuada a nuestros clientes y la continuidad de nuestras operaciones.

La empresa promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto a la dignidad de las personas. El Código de Ética y Conducta establece lineamientos obligatorios para colaboradores, directivos, proveedores, contratistas, representantes y terceros que actúen en nombre de la empresa.

La organización prohíbe cualquier forma de discriminación, acoso laboral o sexual, hostigamiento, violencia verbal o física y conductas intimidatorias. Asimismo, mantiene el compromiso de cumplir con la legislación laboral aplicable, las normas de seguridad, las políticas internas y los lineamientos de conducta establecidos por la organización.

Grupo C I Electric confirma que no contrata menores de edad y continuará fortaleciendo sus mecanismos internos para asegurar que sus prácticas laborales se mantengan alineadas con el cumplimiento legal, los principios éticos y el respeto a los derechos humanos.

Plantilla y permanencia

Al cierre del periodo reportado, Grupo C I Electric cuenta con 31 colaboradores, quienes participan en actividades comerciales, técnicas, operativas, administrativas y de soporte.

La retención del personal se fortalece mediante condiciones laborales adecuadas, claridad en las responsabilidades, capacitación, comunicación interna, reconocimiento y una cultura organizacional basada en el respeto. Durante el periodo reportado, la empresa mantuvo acciones orientadas a generar un entorno de trabajo favorable, entre ellas la actualización de políticas internas, la capacitación en ética, la aplicación de la NOM-035-STPS-2018 y el seguimiento a temas relacionados con bienestar laboral.

La empresa continuará consolidando indicadores relacionados con composición de plantilla, antigüedad, rotación, permanencia, capacitación y promociones internas, con el objetivo de fortalecer la gestión del talento con información trazable y comparable.

Criterio Social: Colaboradores

NOM-035-STPS-2018 y entorno organizacional

Durante 2026, Grupo C I Electric llevó a cabo la aplicación de los instrumentos de evaluación de la NOM-035-STPS-2018, con el objetivo de identificar factores de riesgo psicosocial, analizar el entorno organizacional y definir acciones preventivas orientadas al bienestar laboral.

Previo a la aplicación, se realizó una plática de sensibilización con el personal participante, en la cual se explicó el objetivo de la evaluación, la importancia de responder con sinceridad, la confidencialidad de la información y el uso preventivo de los resultados.

Si bien por el número de colaboradores la organización no se encuentra obligada en los mismos términos a aplicar la Guía de Referencia III, Grupo C I Electric decidió hacerlo de manera voluntaria, con el propósito de contar con mayor información diagnóstica y fortalecer su enfoque preventivo.

Como resultado de la aplicación, se identificó un nivel de riesgo psicosocial global medio, sin dominios en nivel de riesgo alto o muy alto. Los dominios ubicados en nivel medio fueron carga de trabajo y jornada de trabajo. Los casos individuales derivados del instrumento son atendidos bajo criterios de confidencialidad y seguimiento preventivo.

Grupo C I Electric continuará fortaleciendo acciones relacionadas con organización del trabajo, comunicación interna, participación del personal, equilibrio entre cargas y tiempos de descanso, y promoción de un entorno laboral favorable.

Capacitación y desarrollo

La capacitación representa un elemento clave para fortalecer la cultura organizacional, la seguridad, la calidad del trabajo y el cumplimiento de las políticas internas.

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric desarrolló el curso “Viviendo el Código de Ética de Grupo C I Electric”, realizado del 1 al 22 de agosto de 2025, con la participación de 31 colaboradores. Como resultado, 29 colaboradores aprobaron satisfactoriamente, lo que representa un avance importante en la sensibilización ética del personal.

Adicionalmente, la empresa cuenta con evidencias de capacitación en temas relacionados con calidad de vida, seguridad e higiene, protección civil, primeros auxilios, señalización y prevención y combate contra incendios.

Porcentaje de aprobación	Calificación
93%	Aprobatoria (+8.5)

Criterio Social: Comunidad

Para los siguientes periodos, Grupo C I Electric buscará formalizar y consolidar su programa anual de capacitación, integrando temas técnicos, éticos, de seguridad, calidad, sostenibilidad y desarrollo humano.

Compromisos con colaboradores

- Capacitar al 100% del personal en el Código de Ética y Conducta.
- Formalizar el programa anual de capacitación.
- Fortalecer indicadores de rotación, permanencia y desarrollo del personal.
- Dar seguimiento a las recomendaciones derivadas de la NOM-035-STPS-2018.
- Reforzar mecanismos de comunicación, reconocimiento y retroalimentación.
- Continuar promoviendo un ambiente laboral basado en respeto, seguridad, legalidad y profesionalismo.

Comunidad

En Grupo C I Electric reconocemos que la responsabilidad social también implica contribuir de manera positiva al entorno en el que operamos. Por ello, buscamos participar en iniciativas que promuevan la solidaridad, el cuidado ambiental, la colaboración y la vinculación con causas de beneficio social.

Durante el periodo reportado, la empresa impulsó y participó en actividades comunitarias orientadas principalmente a dos ejes: acciones ambientales con participación voluntaria y programas de apoyo social mediante reciclaje.

Reforestación comunitaria

Grupo C I Electric participó en una jornada de reforestación realizada el 24 de agosto de 2025 en Ejido Perales, Amealco. En esta actividad participaron 25 voluntarios, quienes colaboraron en la plantación de 300 árboles, contribuyendo a la regeneración del ecosistema local y a la mitigación del cambio climático.

La jornada permitió fortalecer la participación de los colaboradores en actividades de responsabilidad social, generando conciencia sobre la importancia de conservar los ecosistemas, restaurar espacios naturales y participar activamente en iniciativas ambientales fuera del entorno laboral.

Donación de tapitas de plástico

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric participó activamente en el programa de Donación de Tapitas de Plástico impulsado por Banco de Tapitas A.C., en beneficio de niñas y niños con diagnóstico de cáncer.

Esta iniciativa permite unir dos objetivos relevantes para la organización: fomentar la separación y reciclaje de residuos plásticos (Criterio Ambiental) y contribuir a una causa social que apoya a familias y menores que enfrentan tratamientos médicos complejos (Criterio Social).

Criterio Social: Clientes, proveedores y cadena de valor

Enfoque comunitario

El enfoque comunitario de Grupo C I Electric se desarrolla de manera gradual, considerando el tamaño de la organización, sus capacidades internas y las oportunidades de colaboración con aliados externos. La empresa prioriza iniciativas relacionadas con cuidado ambiental, reciclaje con impacto social, participación voluntaria de colaboradores, vinculación con organizaciones sociales y sensibilización interna sobre responsabilidad social.

Como compromiso, la empresa buscará mantener su participación en campañas de reciclaje con impacto social, continuar promoviendo actividades ambientales y comunitarias, fortalecer el registro de resultados e identificar nuevas alianzas con organizaciones sociales o ambientales.

Relación con clientes

En Grupo C I Electric reconocemos que la confianza de nuestros clientes es un elemento fundamental para la continuidad y crecimiento de la organización. Por ello, buscamos mantener relaciones comerciales basadas en la calidad del servicio, la atención técnica, la comunicación oportuna y el cumplimiento de los requisitos acordados.

Por la naturaleza técnica de nuestras actividades, la relación con clientes requiere claridad en la identificación de necesidades, revisión de especificaciones, seguimiento a pedidos, comunicación sobre tiempos de entrega y coordinación entre las áreas internas involucradas.

Durante el periodo reportado, y de forma voluntaria, Grupo C I Electric participó por segundo año consecutivo en la evaluación de sostenibilidad EcoVadis, a solicitud de uno de sus principales clientes, obteniendo un resultado ubicado en el percentil 44. Esta participación forma parte del compromiso de la empresa por fortalecer la transparencia, la mejora continua y la atención a los requerimientos de sostenibilidad de su cadena de valor.

El resultado obtenido permitió identificar avances y áreas de oportunidad en la gestión de temas ambientales, sociales, éticos y de compras responsables para continuar fortaleciendo la documentación, medición y comunicación de las prácticas de sostenibilidad de la organización.

La empresa reconoce como área de mejora continuar fortaleciendo la medición documentada de satisfacción de clientes, quejas, garantías, tiempos de respuesta e indicadores comerciales, con el fin de mejorar la trazabilidad del servicio y la toma de decisiones basada en información.

Criterio Social: Clientes, proveedores y cadena de valor

Gestión de proveedores

Los proveedores forman parte esencial de la cadena de valor de Grupo C I Electric, ya que contribuyen al suministro de productos, materiales, servicios técnicos y recursos necesarios para la operación.

La empresa cuenta con una Política de Compras, cuyo objetivo es establecer lineamientos generales para disponer oportunamente de materiales, equipo y servicios necesarios para la operación. Esta política abarca los procesos de compra, selección y evaluación de proveedores.

Dentro de la organización se identifican proveedores estratégicos y proveedores generales. Los primeros corresponden a empresas que, por el giro del negocio y la calidad de los productos y servicios requeridos, proveen instrumentos, servicios y productos con características técnicas particulares. Los proveedores generales participan en la operación cotidiana y deben cumplir con los lineamientos establecidos para su alta, documentación, facturación, cotización, pedido y orden de compra.

Proceso de compras y evaluación

Grupo C I Electric cuenta con un procedimiento de compras e infraestructura que establece los lineamientos, directrices y actividades necesarias para ejecutar adecuadamente la solicitud de compra, selección y evaluación de proveedores, así como el mantenimiento de infraestructura.

El proceso considera controles relacionados con recepción de pedido interno o solicitud de material, elaboración y seguimiento de órdenes de compra, alta de proveedores, registro de salidas no conformes, evaluación de proveedores, comunicación de resultados y mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura.

La evaluación de proveedores forma parte del proceso de control de la cadena de suministro. Entre los criterios considerados se encuentran el cumplimiento de especificaciones técnicas, servicio y atención, precio, línea de crédito, entrega de documentos de calidad y seguridad, cumplimiento de programas de entrega y atención de quejas o peticiones.

Compras responsables

Grupo C I Electric reconoce que su responsabilidad en la cadena de valor no se limita a criterios técnicos, comerciales o de precio. La empresa busca fortalecer progresivamente un enfoque de compras responsables, considerando ética, cumplimiento legal, derechos humanos, responsabilidad social y cuidado ambiental.

Criterio Social: Clientes, proveedores y cadena de valor

La Política de Compras establece que la empresa vigilará el cumplimiento de lineamientos relacionados con legislación laboral, respeto a los derechos humanos, integridad, confidencialidad, honestidad, transparencia, sustentabilidad, responsabilidad social, mínimo impacto ambiental, seguridad y salud de los trabajadores.

Como compromiso de mejora, la empresa tiene previsto desarrollar un Código de Conducta para Proveedores y acompañarlo con acciones de comunicación o capacitación que permitan reforzar las expectativas de comportamiento dentro de la cadena de valor.

Compromisos con clientes y proveedores

- Consolidar mecanismos de medición de satisfacción del cliente.
- Fortalecer el seguimiento documentado a quejas, garantías y tiempos de respuesta.
- Mantener actualizado el padrón de proveedores.
- Aplicar y documentar evaluaciones periódicas a proveedores críticos.
- Desarrollar un Código de Conducta para Proveedores.
- Comunicar a proveedores lineamientos de ética, anticorrupción, derechos humanos, medio ambiente y compras responsables.
- Dar seguimiento a las oportunidades de mejora identificadas en evaluaciones externas de sostenibilidad, incluyendo EcoVadis.



Criterio de Gobernanza, ética y anticorrupción



Criterio de Gobernanza, ética y anticorrupción

Gobernanza y conducta empresarial

En Grupo C I Electric reconocemos que una gestión responsable requiere actuar con integridad, transparencia, legalidad y apego a los principios institucionales de la organización.

Durante el periodo reportado, la empresa fortaleció sus documentos internos relacionados con ética, cumplimiento, anticorrupción, protección de información, atención de denuncias y control de procesos. Estas acciones forman parte de una visión de mejora continua orientada a consolidar una operación más ordenada, confiable y alineada con los compromisos asumidos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Código de Ética y Conducta

Grupo C I Electric cuenta con un Código de Ética y Conducta, actualizado el 08 de mayo de 2026, cuyo objetivo es establecer los principios y lineamientos que deben regir el comportamiento de colaboradores, directivos, proveedores, socios de negocio y terceros que actúen en nombre de la empresa.

El Código es obligatorio para todos los colaboradores, independientemente de su nivel jerárquico, así como para la Alta Dirección, el Comité de Integridad y Ética, proveedores, contratistas, representantes y terceros relacionados con la organización.

El Código contempla criterios relacionados con respeto y trato digno, prevención de conflictos de interés, uso adecuado de recursos, confidencialidad y protección de información, conducta en instalaciones de clientes, cumplimiento normativo, imagen institucional y relación transparente con partes interesadas.

Comité de Integridad y Ética y canal de denuncias

Grupo C I Electric cuenta con un Comité de Integridad y Ética, encargado de recibir, analizar y dar seguimiento a denuncias relacionadas con el Código de Ética, la Política Anticorrupción y Antisoborno y demás lineamientos internos aplicables.

Las denuncias pueden presentarse a través del buzón ético ubicado en las instalaciones de Grupo C I Electric, el Comité de Integridad y Ética, el jefe inmediato o la página web oficial de la empresa mediante el canal de denuncia anónima.

El proceso de recepción, análisis, investigación y resolución de denuncias contempla criterios de confidencialidad, protección contra represalias, investigación objetiva e imparcial, registro formal y seguimiento documentado. De acuerdo con los registros internos disponibles, durante el periodo reportado no se recibieron denuncias a través de los canales existentes.

Criterio de Gobernanza, ética y anticorrupción

De acuerdo con los registros internos disponibles, durante el periodo reportado no se identificaron denuncias significativas ni casos catalogados como procedentes que representaran una afectación a los principios, valores, políticas internas o lineamientos de conducta de Grupo C I Electric. La empresa continuará fortaleciendo la difusión de sus canales de denuncia y los mecanismos de atención confidencial, con el objetivo de mantener una cultura de integridad, prevención y confianza.

Política Anticorrupción y Antisoborno

Grupo C I Electric cuenta con una Política Anticorrupción y Antisoborno, actualizada el 08 de mayo de 2026, cuyo objetivo es establecer principios, lineamientos y controles internos para asegurar que la organización desarrolle sus operaciones con integridad, transparencia y apego a la legislación vigente.

La política busca prevenir actos de corrupción, soborno, lavado de dinero, financiamiento al terrorismo y cualquier práctica ilícita que pudiera afectar la reputación, sostenibilidad y cumplimiento normativo de la organización. Es obligatoria para colaboradores, Alta Dirección, Comité de Integridad y Ética, proveedores, contratistas, representantes, clientes y socios comerciales cuando actúen en nombre de la empresa.

Entre sus principales disposiciones se encuentran la prohibición de sobornos a funcionarios públicos, pagos de facilitación, acuerdos fuera del marco legal, manipulación contable, beneficios personales derivados de decisiones comerciales y prácticas que puedan representar conflictos de interés.

En materia de obsequios y hospitalidades, la política establece un límite máximo permitido de \$1,000 MXN, siempre que no se otorguen durante procesos de negociación o decisión, no se dirijan a funcionarios públicos, se registren contablemente y sean notificados a Recursos Humanos.

De acuerdo con los registros internos disponibles, durante el periodo reportado no se identificaron denuncias procedentes ni casos significativos que representaran una afectación a los principios, valores, políticas internas o lineamientos de conducta de Grupo C I Electric.

Debida diligencia

Como parte de sus controles de integridad, Grupo C I Electric contempla la implementación de un procedimiento de debida diligencia orientado a identificar riesgos relacionados con soborno, corrupción, lavado de dinero, financiamiento al terrorismo o conflictos de interés.

Este proceso permite fortalecer el conocimiento de terceros, proveedores, intermediarios, socios comerciales y colaboradores, contribuyendo a prevenir riesgos que puedan afectar la integridad de la organización.

Criterio de Gobernanza, ética y anticorrupción

Capacitación en ética y cumplimiento

Durante el periodo reportado, Grupo C I Electric desarrolló el curso “Viviendo el Código de Ética de Grupo C I Electric”, realizado del 1 al 22 de agosto de 2025, con la participación de 31 colaboradores. Como resultado, 29 colaboradores aprobaron satisfactoriamente.

La empresa continuará fortaleciendo la capacitación en ética, anticorrupción, conflicto de interés, protección de información y cumplimiento, procurando que el personal conozca sus responsabilidades y actúe de manera congruente con los principios institucionales.

Seguridad de la información y protección de datos

La protección de la información forma parte de los compromisos de gobernanza de Grupo C I Electric.

Durante el periodo reportado, la empresa impulsó acciones de sensibilización en seguridad de la información mediante el curso “Cápsulas de seguridad de la información”, en el que se abordaron temas como ciberseguridad, confidencialidad, integridad, disponibilidad, uso adecuado de contraseñas, acceso controlado a oficinas y escritorio limpio físico y virtual. La actividad contó con la participación de todo el personal y contempló una evaluación de aprendizaje.

En el mediano plazo, Grupo C I Electric buscará fortalecer sus prácticas de seguridad de la información tomando como referencia ISO 27001.

Sistemas de gestión y mejora continua

Grupo C I Electric se encuentra en proceso de fortalecimiento de su Sistema de Gestión de la Calidad con base en ISO 9001:2015. Durante el periodo reportado, la organización realizó una auditoría interna como parte de su proceso de preparación, evaluación y mejora. Este reporte comunica el avance general del sistema y las acciones de mejora, sin detallar información propia del informe interno de auditoría.

La organización prevé avanzar hacia la certificación externa durante el segundo semestre de 2026. Adicionalmente, como parte de su visión de mediano plazo, busca fortalecer sus prácticas de cumplimiento mediante la adopción progresiva de criterios relacionados con ISO 37001 en materia de antisoborno e ISO 27001 en materia de seguridad de la información.

Criterio de Gobernanza, ética y anticorrupción

Compromisos de gobernanza

- Mantener actualizado el Código de Ética y Conducta.
- Fortalecer la capacitación del personal en ética, integridad y anticorrupción.
- Reforzar la difusión del canal de denuncias.
- Fortalecer la aplicación de procesos de debida diligencia.
- Desarrollar un Código de Conducta para Proveedores.
- Lanzar campañas de seguridad de la información.
- Continuar con el proceso de certificación ISO 9001:2015.
- Avanzar en el mediano plazo hacia prácticas alineadas con ISO 37001 e ISO 27001.
- Fortalecer el registro, clasificación y seguimiento de denuncias, diferenciando reportes recibidos, casos procedentes, casos no procedentes y acciones de atención correspondientes.

Matriz de alineación



Matriz de alineación

La siguiente matriz presenta la relación entre las acciones reportadas por Grupo C I Electric y los principales marcos de referencia considerados para este reporte: Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Objetivos de Desarrollo Sostenible, GRI Standards y criterios de Empresa Socialmente Responsable.

Eje	Pacto Mundial	ODS	GRI ref.	ESR	Acción principal
Derechos humanos	Principios 1-2	ODS 8, 16	GRI 2, 406	Calidad de vida / ética	Código de Ética, trato digno y no discriminación.
Prácticas laborales	Principios 3-6	ODS 8	GRI 401, 403, 404	Calidad de vida	NOM-035, capacitación, seguridad y bienestar.
Medio ambiente	Principios 7-9	ODS 12, 13	GRI 302, 303, 305, 306	Medio ambiente	Política Ambiental, consumos, reciclaje y reforestación.
Comunidad	Principios 1, 7-8	ODS 11, 13, 17	GRI 413	Vinculación	Reforestación y programa Banco de Tapitas A.C.
Cadena de valor	Principios 1, 2, 6, 8, 10	ODS 8, 12, 16, 17	GRI 204, 308, 414	Cadena responsable	Política de Compras y evaluación de proveedores.
Ética y anticorrupción	Principio 10	ODS 16	GRI 205	Ética empresarial	Política Anticorrupción, comité y canal de denuncia.
Seguridad de información	Principios 1, 2, 10	ODS 9, 16	GRI 418	Gobernanza	Sensibilización en ciberseguridad y protección de información.
Mejora continua	Principios 1-10	ODS 8, 9, 12, 16	GRI 2, 3	Gestión responsable	ISO 9001 en proceso; objetivos ISO 37001 e ISO 27001.



Cierre del reporte



Cierre del reporte

El presente Reporte de Sostenibilidad Communication on Progress julio 2025 - junio 2026 representa el primer ejercicio formal de Grupo C I Electric para comunicar sus avances, acciones y compromisos en materia de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial, ética, medio ambiente, prácticas laborales, comunidad y gobernanza.

Durante el periodo reportado, la empresa fortaleció su estructura documental y de gestión mediante la actualización de políticas internas, la implementación de mecanismos de denuncia, la capacitación en ética, la aplicación de la NOM-035-STPS-2018, la formalización de lineamientos ambientales, la participación en iniciativas comunitarias y el avance en su Sistema de Gestión de la Calidad.

Grupo C I Electric reconoce que la sostenibilidad es un proceso progresivo. Por ello, este reporte no debe entenderse como un punto de llegada, sino como una herramienta para comunicar avances, identificar áreas de oportunidad y establecer compromisos de mejora para los siguientes periodos.

Principales avances del periodo

- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Elaboración del primer Reporte de Sostenibilidad Communication on Progress.

- Actualización del Código de Ética y Conducta y de la Política Anticorrupción y Antisoborno.
- Fortalecimiento del Comité de Integridad y Ética y canales de denuncia.
- Capacitación del personal en Código de Ética y Conducta.
- Aplicación de la NOM-035-STPS-2018 con enfoque preventivo.
- Formalización de la Política Ambiental y registros iniciales de consumos ambientales.
- Participación en reciclaje electrónico, donación de tapitas y jornada de reforestación.
- Fortalecimiento del proceso de compras y evaluación de proveedores.
- Avance en la implementación y fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Calidad con base en ISO 9001:2015, en proceso de certificación a la emisión de este reporte.

Compromisos para el siguiente periodo

- Mantener actualizado el Código de Ética y Conducta y reforzar la capacitación en ética, integridad y anticorrupción.
- Dar seguimiento a las recomendaciones derivadas de la NOM-035-STPS-2018.
- Formalizar el programa anual de capacitación y fortalecer indicadores de rotación, permanencia y desarrollo del personal.
- Consolidar la matriz de indicadores ambientales y mejorar la trazabilidad de consumos de agua, energía y combustible.

Cierre del reporte

- Continuar participando en iniciativas ambientales y comunitarias.
- Fortalecer la medición de satisfacción de clientes y la evaluación de proveedores.
- Desarrollar un Código de Conducta para Proveedores y comunicar lineamientos de sostenibilidad a la cadena de valor.
- Continuar con el proceso de certificación ISO 9001:2015.
- Avanzar en el mediano plazo hacia prácticas alineadas con ISO 37001 e ISO 27001.
- Presentar el siguiente Communication on Progress dentro del periodo correspondiente.

Declaración final

Grupo C I Electric reafirma su compromiso con una operación ética, responsable y sostenible. La empresa reconoce la importancia de actuar con integridad, cumplir con la legislación aplicable, cuidar el medio ambiente, respetar los derechos humanos, promover condiciones laborales adecuadas y mantener relaciones transparentes con sus partes interesadas.

A través de este primer reporte, Grupo C I Electric comunica sus avances y establece una base para continuar fortaleciendo su gestión de sostenibilidad en los siguientes años.

La organización agradece a sus colaboradores, clientes, proveedores, socios de negocio, aliados y demás partes interesadas por formar parte de este proceso de mejora continua.



**Comprometidos con
un futuro sostenible**

**Gracias por ser parte
de nuestro progreso.**



gcielectric.com

